



Nieuwe Huisstijl Treur Kaas

vrijdag 21 juni 2019



Op de langste dag van het jaar, 21 juni, is het de hoogste tijd voor een nieuw logo voor Treur Kaas! Vol trots presenteren wij Treur Kaas Ieder zijn kracht! Een nieuw logo: fris, eigentijds, modern en passend bij ons DNA. Onze kracht is het rijpen van kwaliteitskaas. Wij kijken naar kaas op een verrassende manier. Zo ondersteunen wij jou in de verkoop van kaas en zijn daarmee de vlag op het kaasblokje. Door gebruik te maken van elkaars kracht en samen te werken zijn wij de partner waar je op kunt bouwen. In de loop van de tijd zullen al onze uitingen naar de nieuwe huisstijl neergezet worden en kunt u terecht op onze nieuwe site die momenteel onder constructie is. Heeft u onze nieuwe vrachtwagen al gespot?